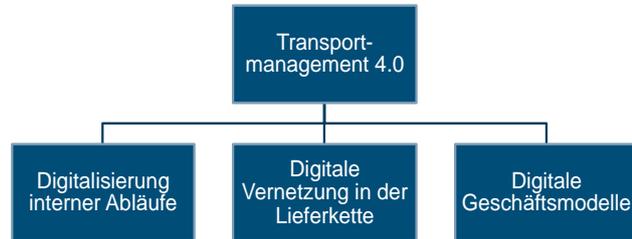


Digitales Transportmanagement

Anlass:

Transportmanagement ist ein system-relevanter Bestandteil einer arbeitsteiligen Wirtschaft. Unternehmen in jeder Branche müssen ihre Güterbewegungen vom Ursprung bis zum Verbrauch unter Einhaltung spezifischer Rahmenbedingungen planen, steuern und umsetzen. Als Bestandteil der Lieferkette wird das Transportmanagement hinsichtlich seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Wirkung bewertet. Technologieentwicklungen, Anforderungen zur Nachhaltigkeit und Energie-wende treiben Veränderungen. Der VNL Schweiz unterstützt Unternehmen bei dieser Entwicklung und Transformation.



Zielsetzung:

- a) Vernetzung und Erfahrungsaustausch zu den heutigen und künftigen Herausforderungen. Aufzeigen und Austausch von Lösungsansätzen aus Sicht Verlager, Dienstleister, Technologieanbieter und Forschung.
- b) Vergleichender Status (Benchmark), um Optimierungs- und Entwicklungspotential zu erkennen und zu nutzen. Herausforderungen bei der Umsetzung kennen.
- c) Use Case Entwicklung: Unter Transportmanagement 4.0 wird das Transportmanagement mit den Ansätzen der Industrie 4.0 verknüpft, um zukunftsfähige und vernetzte Transport- und Logistiklösungen entwickeln zu können. Die Ansatzpunkte dafür liegen in der Digitalisierung interner Prozesse, der digitalen Vernetzung in der Lieferkette sowie im Aufbau digitaler Geschäftsmodelle. Die Arbeitsgruppe stösst die Entwicklung relevanter Studien und Use Cases an.

Vorgehen:

In der Arbeitsgruppe DTM wird zunächst die Phasen Networking sowie Open Innovation angestrebt, in der die Interessensgruppe DTM und ihre thematischen Schwerpunkte gebildet werden. Je nach Entwicklung der Themenfelder und der Interessen können daraus Phase 3 (As is) und 4 (Transfer) umgesetzt werden.

Developing Capabilities	Networking Unlock & Socialization	Open Innovation Empathizing & Inspiration	"As is" & Aim Externalization & Ideation	Transfer Creation & Conversion
Activities per Year	Site Visit General Assembly Conference	Work shops Design Thinking	Vorstudien Marktstudien Literaturstudien	Transfer-Projekt FE Projekt PPP Projekt
	Herausforderung			Lösungsfindung
Outcome	<ul style="list-style-type: none"> - Community - Trust - Shared Experience - Best Practice 	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge sharing - Innovation Ideas - Match making - Team building 	<ul style="list-style-type: none"> - Benchmark Study - Technology Study - State of R&D - IPR Check 	<ul style="list-style-type: none"> - Concept - Feasibility - Prototype - Pilot

Welche Firmen sollen daran teilnehmen?

Transport- und Speditionsunternehmen (LDL), Unternehmen aus Industrie und Handel (V), Verbände, Forschung (FE), Technologieanbieter (T). Je Arbeitsthema ist die Teilnahme auf max. 10 Firmen begrenzt (mehr als 50% aus Industrie und Handel)

Organisation:

Der VNL ist Organisator der Workshops und verantwortlich für die Terminfindung, Tagesstruktur, Referenten, Dokumentation.

VNL Board Topic Group

Markus Lanz, Benno Hägler (LDL), Philipp Meyer(T), Beat Dahinden (LDL), Matthew Reali (T), Carsten Leuters, Marcel Thoutberger (V), Naoufel Cheikhrouhou (FE)

Leitung: offen

Leistungen:

	Leistungen
	Durchführung 4 Best Practice Tage (min. 1 pro Quartal*)
	Moderierter Erfahrungsaustausch, Lernen von Peers
	Organisation von Impulsreferaten aus Wirtschaft und Wissenschaft
	Benchmarking & Best Practice Sharing („Go and see“ events **)
	Challenge und Ideation Workshops, Potentialanalysen und Lösungsansätze
	Sammlung von Methoden und Werkzeuge
	Dokumentation

Mitwirkung der teilnehmenden Firmen:

Die teilnehmenden Firmen verpflichten sich, sich aktiv und offen durch die Vorbereitung ihrer eigenen Fallstudie in die Workshops einzubringen. Die Informationen unterliegen einem Non Disclosure Agreement.

Teilnahmebedingungen:

- Mitgliedschaft: VNL
- Anzahl: max. 2 Personen / Unternehmen / Workshop
- Max 10 Unternehmen
- Kostenbeteiligung: 3600 Fr (für 4 Workshops)
- Frequenz der Workshops definiert die Arbeitsgruppe

Ich interessiere mich für die Arbeitsgruppe. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Name:

Firma:

Tel:

E-mail:
